



서울, 예술이 되다

Seoul Street Arts Festival 2026

서울거리예술축제2026

후원 및 협찬 안내

서울문화재단

Seoul Foundation for Arts and Culture



서울문화재단은

서울특별시 산하 '문화예술 전문' 공공기관 으로
예술가의 창작활동을 지원하고
시민의 문화예술 향유 기회를 확대함으로써
서울을 문화도시로 발전시키는데 기여하고 있습니다.

'문화와 예술로 행복한 서울 만들기'라는 미션 아래
'서울'이라는 도시에 예술적 이야기를 생생히 붙여넣고,
시민과 함께 풍요로운 문화도시 '서울'
글로벌 문화도시 '서울'을 만들어 가고자 합니다.

<https://www.sfac.or.kr>

서울거리예술축제는

하이서울페스티벌부터 24년째 이어지고 있는
서울 대표 야외 공연예술 축제입니다.

평균 축제 관람객 약 20만 명

시민 관람객 수('24년 201,613명, '25년 162,711명)

서울거리예술축제2026

Seoul Street Arts Festival 2026

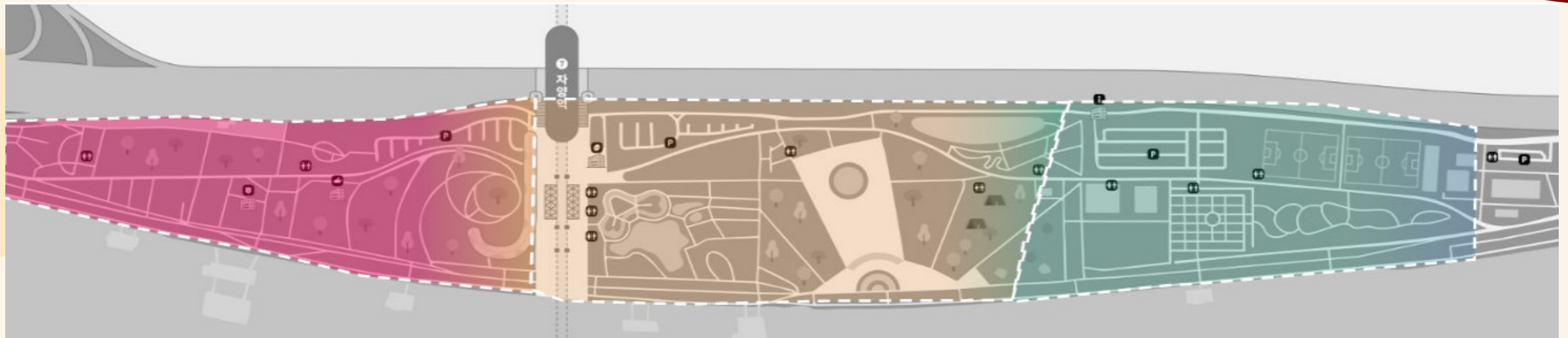


도시를 무대로, 시민과 함께하는
서울 대표 거리예술축제

- ✓ 일정 | 2026. 9. 19(토) - 20(일)
- ✓ 장소 | 뚝섬한강공원 및 서울숲 일대
- ✓ 주요내용 | 국내외 거리예술 공연 및 시민참여 프로그램 등
- ✓ 주최 | 서울시, 서울문화재단
- ✓ 주관 | 서울문화재단

서울거리예술축제2026

Seoul Street Arts Festival 2026



+ 서울숲

거리 예술가와 함께 한강을

거닐다 (浪) 물결랑

거리예술의 코어팬층을 위한 집중도 높은 공연 중심

시민이 주인공이 되어 축제를

즐기다 (樂) 즐길락

경연형 프로그램 및 시민참여 (체험 / 공연) 프로그램 구역

아침부터 노을이 질 때까지 예술로

놀다 (遊) 놀유

누구나, 언제 찾아와도 거리예술을 즐길 수 있는 공연 배치

서울거리예술축제2026

Seoul Street Arts Festival 2026

국내외 예술 공연



총 19개 공연

국내 공모(10), 해외 공모(6), 해외초청(3)
관객참여형 퍼포먼스/ 이동형 거리예술/
서커스/ 퍼레이드 / 무용 등

시민 경연 대회



락(樂)을 추다

메가 크루 댄스, 스트리트 퍼포먼스, 줌바 등
시민 공연 단체 대상 경연 진행
(예선>본선>결선)

시민 참여 프로그램



상설체험프로그램

아트레킹(Artekking)
어린이EDM파티/
플래그 가든 / 연날리기 등

협찬 방식

How We Create Together

현 금

축제 운영 및 프로그램 지원

현 물

물품·서비스 등 운영 지원

브랜드 파트너십

브랜드 체험부스, 시민참여 이벤트 등 협업

* 브랜드 파트너십은 현금·현물 협찬과 병행 가능

협찬 등급

Partnership Package

GOLD

현금

1억원 이상

Silver

현금

5천만원 이상

Bronze

현금

3천만원 이상

Supporters

현물 및 서비스

물품, 프로그램운영,
서비스

* 현물은 소비자 구매 단가를 기준으로 100% 해당하는 금액 산정

* 현물 및 서비스 협찬은 지원 규모와 활용도를 종합적으로 검토하여 현금 협찬과 동일한 기준으로 등급 부여 가능

협찬 혜택

Brand Benefits

구분		GOLD	Silver	Bronze	Supporters
오프라인	프로그램북	●	●	●	●
온라인	축제SNS 협력 콘텐츠 업로드	●	●	●	●
축제현장	축제현장 내 로고 노출	●	●	●	●
	브랜드 체험부스 제공	대형(6×6)	소형(3×3)	-	-
	시민참여 프로그램 연계 이벤트	●	●	-	-

* 협찬 등급은 현금·현물·서비스 지원 규모와 활용도를 종합적으로 고려하여 적용하며, 세부 제공사항은 협찬 규모 및 협력 내용에 따라 조정될 수 있음

협찬 혜택

Brand Benefits



프로그램북 기업 로고 노출



SNS 업로드



브랜드 체험부스

감사합니다

서울문화재단 | 축제제작팀

02-3437-6460

ssaf.official@gmail.com